

3 2012
MARZO



ALLEGATI A QUESTO NUMERO:

- ▶ I LAVORI DI MARZO E APRILE
- ▶ GUIDA ALLA VISITA DELLA FIERA DI VITA IN CAMPAGNA

Vita in CAMPAGNA

www.vitaincampagna.it



OFFICIAL PARTNER



Con il patrocinio della

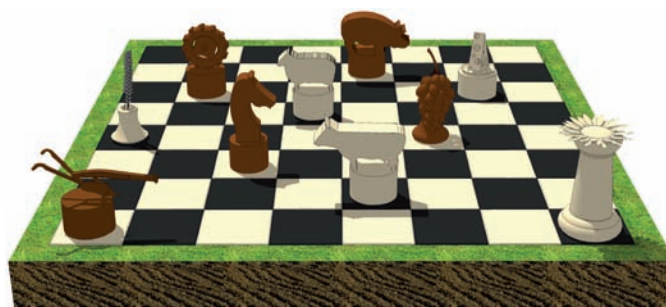


44° Agriumbria

ALLA RICERCA DI UNA NUOVA PROSPETTIVA

30 MARZO 1 APRILE 2012

MOSTRA NAZIONALE
AGRICOLTURA
ZOOTECNIA
ALIMENTAZIONE



ORGANIZZAZIONE



WWW.UMBRIAFIERE.IT - INFO@UMBRIAFIERE.IT - TEL. 075 8004005 - FAX 075 8001389

MAIN SPONSOR



BANCO MULTIFUNZIONE

CUOCI - CONCENTRATORE, STERILIZZATORE, PASTORIZZATORE

BM50

Ideale per la produzione di marmellate, sciroppi, nettare di frutta, sughi, salse, patè, sott'oli e sott'aceti, soffritti di verdure per sughi, formaggi, ricotta, yogurt e spalmabili e quant'altro necessita di tali processi

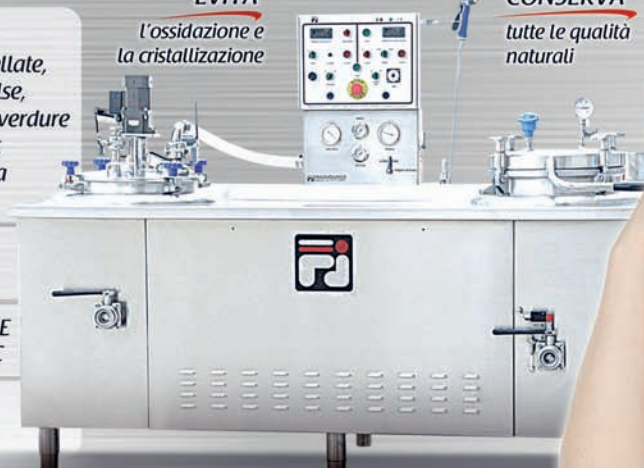
Per CUOCERE - CONCENTRARE in sottovuoto

Per PASTORIZZARE e STERILIZZARE il prodotto confezionato fino a 121 °C

Assistenza START-UP con corsi di formazione

EVITA
l'ossidazione e
la cristallizzazione

CONSERVA
tutte le qualità
naturali



per un prodotto
ben fatto!



FRIGOJOLINOX
IMPIANTI AGROALIMENTARI

GARANTISCE
la conservazione

www.frigojollinox.it

TECNOLOGIA
QUALITÀ
TRADIZIONE

Zona Industriale CAMPOBASSO - tel. 0874.66319 - info@frigojollinox.it

Orario di apertura al pubblico: sabato 17 e sabato 24 marzo dalle ore 15 alle 22; domenica 18, lunedì 19 e domenica 25 marzo dalle ore 9 alle 20, orario continuato; venerdì 23 marzo dalle ore 19 alle 23.

Ingresso: domenica 18 e domenica 25 marzo euro 5,00; **euro 2,00 per gli abbonati che presentano la «Carta Verde»;** sabato 17 marzo l'ingresso è gratuito; lunedì 19, venerdì 23 e sabato 24 marzo l'ingresso è di euro 2,00. Nei giorni 20, 21 e 22 marzo la fiera è chiusa.

Come arrivare in auto: autostrada A1 con uscite a Reggio Emilia o a Modena Nord. Il centro fiere di Scandiano si trova a circa 17 km da entrambe le uscite autostradali.

Parcheggio: si sosta, gratuitamente, lungo le strade nelle vicinanze della manifestazione.

Per informazioni: Segreteria organizzativa - Tel. 0522 764302 - 0522 857436.

Internet: www.fierasgiuseppe.it

UMBRIA

□ BASTIA UMBRA (PERUGIA) - 44ª edizione di Agriumbria

Dal 30 marzo al 1° aprile si svolge, presso il quartiere fieristico di Umbriafiere, la 44ª edizione di «Agriumbria», Mostra nazionale di agricoltura, zootecnia, alimentazione.

Alla manifestazione i visitatori possono trovare: motori, macchine e attrezzature (agricole, zootecniche, orto-floro-vivaistiche, enologiche, olearie, casearie e apistiche), mangimi, sementi, piante, fertilizzanti, ecc. Vi sono inoltre mostre, concorsi, convegni, Agrishow Enama (Ente nazionale per la meccanizzazione agricola), Mostra nazionale della razza Chianina, meeting nazionale della razza Romagnola, aste e mercati di bovini, ovini, caprini, suini, avicunicoli, ecc.

È presente alla manifestazione lo stand di *Vita in Campagna* con un proprio rivenditore. Gli abbonati, presentando la «**Carta Verde**», usufruiscono di uno sconto speciale sul prezzo di copertina dei prodotti editoriali delle Edizioni L'Informatore Agrario.

Superficie espositiva: 40.000 m² all'aperto, 18.000 m² al coperto.

Orario continuato di apertura al pubblico: dalle ore 9 alle 19.

Ingresso: intero euro 10,00, ridotto euro 3,00; **gratuito per gli abbonati che presentano il coupon inserito nella guida «Servizi e Vantaggi per gli Abbonati 2012» allegata al n. 2/2012.**

Come arrivare in auto: autostrada A1 con uscita Bettolle-Val di Chiana (venendo da nord) e con uscita Orte (venendo da sud); il quartiere fieristico di Umbriafiere si trova a circa 80 km da entrambe le uscite; oppure autostrada A14 con uscita Civitanova Marche, a circa 100 km dalla manifestazione; in alternativa, venendo da nord, autostrada A14 con uscita a Cesena Nord, poi superstrada E45 (Cesena-Orte) con uscita a Collestrada, a circa 5 km dalla manifestazione.

Parcheggio: per oltre 5.000 posti auto, gratuito, si trova nei pressi del quartiere fieristico.

Per informazioni: Umbriafiere - Tel. 075 8004005.

Internet: www.umbriafiere.it

PUBBLICAZIONI CONSIGLIATE

Bambini

Gli Elfi dell'Acqua con testi di Carla Collesi e illustrazioni di Mariano Caminoli, edito da Cierre Grafica - Caselle di Sommacampagna (Verona); 2011; formato cm 21x30; pagine 128 quasi interamente illustrate con disegni a colori. La pubblicazione può essere richiesta a Cierre Edizioni - Via Ciro Ferrari, 5 - Loc. Caselle - 37066 Sommacampagna (Verona) - Tel. 045 8581572 - Fax 045 8589883; euro 12,00.

Una poesia in rima, ricca di immagini e di fantasia, racconta in questo libro il ciclo dell'acqua nel suo viaggio dai ghiacciai della montagna fino alla pianura e al lago, descrivendo, nel passaggio, l'habitat naturale di animali e piante, uccelli e pesci in particolare, che sull'acqua vivono e si riproducono.

Protagonisti del racconto sono gli Elfi, personaggi di fantasia che invitano il lettore all'osservazione amorevole della natura e delle sue manifestazioni, accompagnandolo attraverso l'ambiente e i suoi ritmi stagionali con occhi curiosi e attenti. Un'occasione per approfondire l'osservazione della realtà che ci circonda senza sottovalutare il valore dell'elemento fantastico nel processo di conoscenza.

Il libro è corredato da una sezione didattica che riproduce con realismo scientifico tutti gli animali presenti nella descrizione narrativa e da un'appendice operativa che invita alla manualità creativa, descrivendo con chiarezza passaggi e metodo. (Red.)

Agriturismo

Agriturismo: fare marketing a costo zero 100 idee per sviluppare l'attività della tua azienda di Cristina Bertazzoni e Nicola Zanella, edito da Edizioni L'Informatore Agrario - Via Bencivenga/Biondani, 16 - 37133 Verona - Tel. 045 8057511 - Fax 045 8012980; 2012; formato cm 15x21; pagine 160 con oltre 30 illustrazioni, euro 14,90; euro 13,41 per gli abbonati che inviano fotocopia della «**Carta Verde**».



Chi gestisce un agriturismo da anni o chi si appresta ad avviare questa attività si trova di fronte alla necessità di «fare marketing» per consolidare e far crescere la propria azienda. Ma quali azioni intraprendere? E quali i costi da sostenere?

CORSI

Tappeto erboso

La Scuola Agraria del Parco di **Monza (Monza Brianza)** organizza nella mattinata di **sabato 10 marzo**, presso la propria sede (via Cavriga, 3), un incontro per tutti coloro che desiderano conoscere «I segreti per avere un bel prato». All'incontro vengono fornite informazioni sulle sementi, sulla lavorazione del terreno, sui tagli, sulle concimazioni e molte altre indicazioni preziose per preparare il prossimo prato primaverile. Costo del corso: euro 25,00. Per informazioni telefonare, citando *Vita in Campagna*, allo 039 2302979 (int. 1) oppure consultare il sito internet www.monzaflora.it

Orticoltura e frutticoltura

La Cooperativa Agricola «Fonio» di **Sozago (Novara)** organizza, presso la propria sede, **sabato 17 e sabato 31 marzo**, due lezioni di orticoltura (costo della lezione euro 7,00), mentre **sabato 24 e domenica 25 marzo**, si svolge un corso teorico-pratico dedicato alla propagazione e gli innesti delle piante da frutto. Costo del corso euro 15,00. Per informazioni telefonare, citando *Vita in Campagna*, allo 0321 70178 - Internet: www.fratellifonio.it

Giardinaggio

L'Associazione Italia Nostra, sezione di **Verona**, organizza da **marzo a maggio**, presso la propria sede, un corso teorico-pratico su come progettare e realizzare un giardino. Costo del corso euro 70,00 (per un totale di 5 lezioni). Per informazioni telefonare, citando *Vita in Campagna*, allo 045 953399 - Internet: www.italianostravr.it

Questo libro propone 100 idee pratiche per attuare un piano di marketing senza investire denaro. Idee innovative, semplici e facilmente realizzabili per raggiungere obiettivi diversi. Vuoi aumentare il numero di clienti? Ecco alcuni suggerimenti efficaci e a costo zero: proponiti come luogo adatto per riunioni aziendali, riserva attenzioni alle famiglie, usa i clienti come megafono ecc. Vuoi aumentare il fatturato? Allora proponi servizi che altri non possono offrire, premia chi cena presto e poi lascia libero il tavolo, offri menu differenziati ecc. E ancora: vuoi riempire l'agriturismo anche in bassa stagione? O aumentare la spesa media dei tuoi clienti? Oppure, vuoi promuovere efficacemente l'immagine del tuo agriturismo e vendere prodotti attraverso Internet? In questo volume troverai tantissimi suggerimenti su cosa fare e come farlo a costo zero. (Red.)

Ultimi arrivi in redazione

➔ **Memorie di un vecchio giardiniere** di Reginald Arkell, edito da Elliot Edizioni - Via Isonzo, 34 - 00198 Roma - Tel. 06 8844749 - Fax 06 84085336; 2011. La pubblicazione, priva di illustrazioni, consta di 180 pagine; euro 16,00.